

## **Remix**, tradizione ed innovazione nelle professioni di domani *social media e lavoro*

### ABSTRACT

Dopo Remix (<http://informagiovaniankona.com/remix/>) il convegno del 2011 dedicato al mondo delle professioni, anche nel 2012 torniamo a mescolare aspetti importanti e forse controversi del mondo del lavoro.

Il convegno pensato e dedicato a chi si occupa di mercato del lavoro e a chi vuole entrarci, ha lo scopo di:

- offrire un quadro teorico sul mondo della comunicazione e sulle tecniche e gli strumenti che sono alla base della comunicazione dentro e fuori il web ed i social media: che cosa comunichiamo e come lo facciamo?
- offrire strumenti pratici per muoversi nel mondo del lavoro attraverso i social media: esiste un nuovo punto di incontro tra domanda ed offerta di lavoro?
- orientare i ragazzi e le ragazze ad una scelta consapevole per il proprio futuro: scegliere diventa sempre più un'opportunità con tante declinazioni, quale sarà quella giusta?
- individuare come aziende, organizzazioni e datori di lavoro si muovono nel mondo dei social media: come li usano e con quale approccio?

Le tecnologie dell'informazione hanno aperto ancora di più il "mercato" del lavoro facendo scoprire nuovi ed interessanti orizzonti: come si naviga in questo mare? Quale può essere la nostra bussola? E di cosa è fatta la nostra nave? Si possono scoprire davvero "cose dell'altro mondo"? La metafora della navigazione ci sembra quella più adatta sia per affrontare il tema delle tecnologie, sia quello dell'orientamento.

Questa volta proveremo a capire come le nuove tecnologie (ed in particolare i fenomeni legati al mondo dei social media) intervengono e modificano il mondo del lavoro in Italia e all'estero), soprattutto nel momento in cui c'è qualcuno che lo cerca (molti) e qualcuno che lo offre (pochi). Cercheremo di capire insieme come e quanto le nuove tecnologie (social media in testa) hanno condizionato la fase di ingresso nel mondo del lavoro (dalla identità personale digitale all'employer branding); e quanto invece alcune "vecchie buone maniere" possono ancora essere un asso nella manica (costruzione di un obiettivo professionale, capacità comunicative, focalizzazione delle competenze, lettura del territorio, ecc ecc) per essere la persona giusta nel posto giusto.

La giornata sarà articolata in una prima fase seminariale (con esperienze del territorio e relatori esperti di lavoro, tecnologie, comunicazione e mondo giovanile) ed una seconda di workshop laboratoriali (in cui sarà possibile per i partecipanti imparare qualcosa che possa essere subito applicabile).

Data del convegno: **venerdì 12 ottobre 2012**,

Sede del convegno : **Università Politecnica delle Marche** – Facoltà di Economia, Piazzale Martelli 8, 60121 Ancona

Saranno al convegno per parlare di questi temi:

**Paolo Manocchi.** Svolge attività di consulente e formatore in numerose Associazioni di Categoria dell'Artigianato e dell'Industria ed in aziende pubbliche e private, nazionali ed internazionali di piccole, medie e grandi dimensioni. Il suo intervento verterà sull'importanza di conoscere il potere della

comunicazione che tutti i giorni esprimiamo, come supporto e potenziamento delle conoscenze specialistiche di cui spesso disponiamo, come persone e come professionisti. Troppi sono gli studenti che pur avendo dei bei voti, o laureandosi con delle belle votazioni non riescono poi ad esprimere se stessi al meglio ([www.palomanocchi.it](http://www.palomanocchi.it)). E poterlo fare diventa fondamentale anche nella costruzione della propria identità digitale, sia come singolo che come organizzazione.

**Luca Conti:** Consulente e formatore in social media marketing. Autore di "Fare business con Facebook" e "Lavoro e Carriera con LinkedIn". Dal 2006 collabora con Il Sole 24 Ore per Nova 24 come giornalista freelance, per il quale gestisce anche un blog, Social Media Corner. La sua attività principale è quella di consulenza, dal 2007, come libero professionista nel marketing su internet e più precisamente in quello che si chiama social media marketing (usare i social network per marketing e comunicazione). Nel corso del 2011 ha fondato la società Web & Media Life, della quale è socio e amministratore. Dal 2008 cura la collana Web & Marketing 2.0 di Hoepli, nella quale ha scritto "Fare Business con Facebook" e "Comunicare con Twitter". Fuori collana è uscito anche "Twitter al 100%". Entrambi i titoli, Facebook e Twitter, sono usciti in tutte le edicole di Italia nel febbraio del 2011 con Il Sole 24 Ore. A queste attività aggiunge quelle di speaker, moderatore di eventi, privati e pubblici.

**Luna Margherita Cardilli.** Vive tra le Marche e Londra, lavora come graphic designer e videomaker. Appassionata di Social Network, ha vinto le selezioni di "Pigri si diventa" ed è diventata la Social Media Marketer di Husqvarna (guardare un tosaerba automatico e creare contenuti da postare su Facebook). Ho viaggiato l'Italia a caso, creando un format web e raccogliendo €300 di metano in tre giorni da amici e sconosciuti che volevano vedere fin dove sarei arrivata seguendo indicazioni estratte a caso da due scatole piene di bigliettini tipo "continua a dx per 50km" o "vai a sinistra per 100km". Il lavoro che ha scelto di fare è la "special guest" delle aziende: il tester finale dei loro prodotti, la vip dei poveri, la testimonial che è una come te. Dammi il tuo prodotto, io lo testo per te e ne parlo nei miei video ai tuoi clienti, con il mio stile, sulla tua pagina Facebook che manderò alle stelle - soprattutto se stai alle stalle.

**Debora Pellegrini.** Da 10 anni si occupa di Risorse Umane nel mondo delle Agenzie per il lavoro. Di queste si è occupata di gestire i processi di selezione, di formazione e di gestione del personale interno negli uffici situati nel Centro – Sud Italia. A seguito della qualifica di Counselor professionale conseguita nel 2010, oggi nello specifico si occupa di Career Counseling all'interno di percorsi di outplacement individuali con medie e alte qualifiche. "Tutti i giorni incontro persone in uscita dalle aziende che non conoscono le nuove modalità di porsi nel mercato del lavoro: oggi soprattutto a loro, meno digitali delle nuove generazioni, è necessario far conoscere le nuove opportunità che il social media marketing ha da offrire in termini di visibilità e possibilità di contatti".

**Michele Luconi:** appassionato da sempre di nuove tecnologie e socio fondatore di e-xtrategy dopo diversi anni passati ad ideare soluzioni web, oggi aiuta gli imprenditori e le organizzazioni ad orientarsi nel mondo internet. docente di master, corsi universitari e formatore aziendale, segue i progetti web dalla loro nascita e fase di ideazione. nuoto e Bruce Springsteen le altre due smisurate passioni; ottime scuse, tra l'altro, per viaggiare e scoprire mondi sempre nuovi.

**Moderatori:** progetto NetworkLab Università Politecnica delle Marche (nomi da definire)

**Info ed iscrizioni su web:** [informagiovaniankona.com/remix/](http://informagiovaniankona.com/remix/)

Per seguire l'evento on line:

**Facebook:** <http://www.facebook.com/events/389858594418355/>

**Twitter:** hashtag #remixprofessioni